

CRITERIOS CORRECCIÓN EJERCICIO DE VÍDEO FILOSÓFICO X OLIMPIADA FILOSÓFICA DE EXTREMADURA

A la hora de valorar las creaciones presentadas en la modalidad de vídeo se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. Calidad y complejidad técnica del vídeo:(hasta 2 puntos)

- Sonido
- Imagen
- Fectura
- Montaje

2. Guion: (hasta 2,5 puntos)

- Centrado en el tema
- Precisión y claridad de la reflexión propuesta.
- Existencia de una tesis sobre el tema.

3. Riqueza conceptual: (hasta 3 puntos)

- Riqueza conceptual
- Evita caer en tópicos visuales y conceptuales
- Capacidad de provocar reflexión sobre el tema

4. Originalidad y creatividad: (hasta 2,5 puntos)

- Originalidad y creatividad

5. Pertinencia de la pregunta en relación con la fotografía:(hasta 1 punto)

- 4,1. La pregunta enriquece y dirige la mirada de la fotografía (1 punto)
- 4.2. Es difícil encontrar la conexión entre la fotografía y la pregunta (0,5 puntos)
- 4.3. No existe conexión entre la fotografía y el tema (0 puntos)

6. Originalidad y profundidad de la propuesta y el enfoque: (hasta 2 puntos)

- 5.1. La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar (2 puntos)
- 5.2. La fotografía sigue ya caminos marcados, tratando de copiar imágenes similares ya célebres dentro de la fotografía (1 punto)
- 5.3. La fotografía carece por completo de originalidad, y aunque haya sido realizada por el autor, podría ser una copia de las muchas que se pueden encontrar en la red al introducir la cadena de búsqueda correspondiente (0 puntos)

7. Capacidad de la composición para provocar sensaciones, emociones y sugerir reflexiones filosóficas: (hasta 1 punto)

- 6.1. La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlo, nos transmite emociones y sensaciones y/o aporta nuevos valores estéticos (1 punto)
- 6.2. La fotografía se limita al tema, incorporando variables estéticas ya conocidas y sin dar juego al pensamiento a continuar con su actividad (0,5 puntos)
- 6.3. La fotografía no provoca ninguna emoción o sentimiento, no sugiere ninguna reflexión, y/o no aporta nuevos valores estéticos (0 puntos)